

公司 A 股代码：600841
公司 B 股代码：900920

公司 A 股简称：上柴股份
公司 B 股简称：上柴 B 股

上海柴油机股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	上柴股份	600841
B股	上海证券交易所	上柴B股	900920

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	汪宏彬	张江
电话	(021) 60652288	(021) 60652207
办公地址	上海市杨浦区军工路2636号	上海市杨浦区军工路2636号
电子信箱	sdec_dsh@sdec.com.cn	sdec_dsh@sdec.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,276,447,823.36	7,451,646,229.61	11.07
归属于上市公司股东的净资产	3,886,974,009.69	3,798,791,512.46	2.32
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-33,824,857.76	328,541,062.27	-110.30
营业收入	2,714,031,799.58	1,926,862,441.46	40.85
归属于上市公司股东的净利润	110,828,450.47	69,528,948.99	59.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,293,789.91	65,401,544.64	44.18

加权平均净资产收益率 (%)	2.87	1.85	增加1.02个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.128	0.080	59.40
稀释每股收益 (元 / 股)	不适用	不适用	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		43,300				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		不适用				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海汽车集团股份有限公司	国有法人	48.05	416,452,530	0	无	0
无锡威孚高科技集团股份有限公司	未知	1.50	12,987,600	0	冻结	11,739,102
刘志强	未知	0.92	7,991,043	0	未知	
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	未知	0.57	4,898,056	0	未知	
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	未知	0.54	4,639,101	0	未知	
BOCHK INVESTMENT FUNDS-BOCHK CHINA GOLDEN DRAGON FUND	未知	0.31	2,655,647	0	未知	
钱惠忠	未知	0.26	2,253,931	0	未知	
施阿迷	未知	0.26	2,215,383	0	未知	
赵洁	未知	0.25	2,150,000	0	未知	
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	未知	0.21	1,856,869	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中, 上海汽车集团股份有限公司与其他 9 名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人, 其他 9 名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、2020 年上半年经营工作

2020 年上半年，受益于国内新基建投资拉动、“一带一路”基础设施建设等，国内商用车和柴油机行业销售增长，根据中国汽车工业协会数据统计，上半年国内汽车销量 1,025.69 万辆，同比下降 16.91%，但商用车实现销售 238.44 万辆，同比增长 8.56%（其中，客车销售 18.48 万辆，同比下降 12.39%；货车销售 219.96 万辆，同比增长 10.78%，货车中的重型货车销售 81.62 万辆，同比增长 24.36%）。根据中国内燃机工业协会数据统计，上半年，国内各类柴油机总销量 295.26 万台，同比增长 4.76%，其中，商用车用 151.91 万台，同比增长 6.26%；工程机械用 43.37 万台，同比增长 8.55%；农用机械用 77.53 万台，同比增长 0.57%；船用 1.57 万台，同比增长 3.6%；发电机组用 8.67 万台，同比下降 4.99%。

2020 年上半年，公司抓住国内商用车行业和工程机械行业销售增长的市场机遇，通过管理层和全体员工的共同努力，上半年实现柴油机销售 65,393 台，同比增长 48.06%；实现营业收入 27.14 亿元，同比增长 40.85%；实现归属于母公司所有者的净利润 11,083 万元，同比增长 59.40%。

在技术进步方面，2020 年上半年，公司坚持“新四化”（平台化、标准化、新能源化、智能网联化）的技术发展战略深入开展了技术创新和产品技术升级，其中，拥有自主核心技术的 ECU（电子控制单元）在 7H 六缸发动机上点火成功，牵引车混动项目及汽车起重机混动项目完成了立项工作。同时，公司 D、R、E、H 系列柴油发动机和 E 系列天然气发动机均已达到国六排放标准并实现批量生产，为公司未来的可持续发展奠定了扎实的基础。

在内控管理工作方面，2020 年上半年，公司继续坚持技术内控和制度内控并重，完善制度和流程建设，定期开展内控风险点测评，通过强化公司内审和联合监督检查机制，加强了对各类风险点的控制管理，内部控制环境实现良性循环，较好地防范了各项经营风险。

结合国内商用车和工程机械等行业市场发展趋势，2020 年下半年，公司将继续坚持“主动求变、转型发展”的发展战略，围绕年初制定的经营目标，努力扩大集团内产品配套，积极开拓集团外商用车和工程机械市场产品配套，努力抓住市场机遇，稳中求进，力争超额完成全年的各项主要经营指标。

2、2019 年度现金分红工作

公司于 2020 年 6 月 3 日召开了 2019 年年度股东大会，审议通过了《2019 年度利润分配预案》，股东大会同意以公司 2019 年末总股本 866,689,830 股为基数，每 10 股派发现金红利人民币 0.41 元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度分配，至本报告披露日上述分配方案已实施完成。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017 年 7 月 5 日，财政部修订发布《企业会计准则第 14 号-收入》（以下简称“新收入准则”），并要求境内上市公司自 2020 年 1 月 1 日起施行。根据上述会计准则的修订及执行期限要求，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据衔接规定，首次执行本准则的累积影响数，调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

该事项经公司 2020 年 4 月 24 日董事会 2020 年度第一次临时会议审议通过，该项会计政策变更不会对公司经营成果产生重大影响，亦不会导致本公司收入确认方式发生重大变化，执行新收入准则不会对公司财务报表产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

上海柴油机股份有限公司

董事长：蓝青松

2020年8月20日